**CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP**

**CƠ HỘI THĂNG TIẾN CÙNG GARENA VIỆT NAM**

Công ty cổ phần Garena Việt Nam (Garena Việt Nam) được thành lập vào ngày 09/06/2009 hoạt động trong lĩnh vực phát triển phần mềm trò chơi trực tuyến và điều hành các sản phẩm E-sport Thể thao Điện tử (TTĐT), phát triển website… Garena Việt Nam là đơn vị được độc quyền phát hành và kinh doanh phần mềm Garena trên phạm vi lãnh thổ Việt Nam. Ngoài ra, sản phẩm mạng xã hội garena.vn cũng đã chính thức hoạt động từ tháng 03/2011 và nằm trong định hướng phát triển của công ty.

Ngành kinh doanh TTĐT tại Việt Nam vẫn còn khá non trẻ, các công ty kinh doanh hoạt động trong lĩnh vực này được xây dựng cấu trúc, tổ chức rất khác nhau. Phần dưới đây nêu bật các cơ hội việc làm, cơ hội thăng tiến cùng Garena Việt Nam – một công ty hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực TTĐT (các vị trí nghề nghiệp có thể có tên gọi khác nhau và thực hiện trách nhiệm khác nhau tại các công ty khác trong cùng lĩnh vực hoạt động).

1. Marketing/PR

Phòng Marketing/ Quan hệ công chúng chịu trách nhiệm triển khai các hoạt động truyền thông, marketing, sự kiện, thị trường dựa trên định hướng, chỉ tiêu của dự án nhằm đưa sản phẩm đến với tay người dùng thông qua các kênh, hoạt động gắn kết rất chặt chẽ với các công ty liên quan đến công tác truyền thông, sự kiện nhằm mục đích thiết lập, duy trì và phát triển sự truyền thông về hình ảnh công ty, giá trị sản phẩm,… đến đối tượng người sử dụng nói riêng và đến toàn xã hội nói chung. Hoạt động của phòng ban này thể kiêm cả nhiệm vụ phát triển cộng đồng, một yếu tố vô cùng quan trọng của sản phẩm.

*Trưởng phòng Marketing* xây dựng và quản lý hệ thống thương hiệu, sản phẩm công ty.

* Lập kế hoạch, triển khai và thực hiện các chiến lược marketing ngắn – trung và dài hạn theo kế hoạch kinh doanh của công ty.
* Nghiên cứu thị trường về hoạt động khuyến mãi, marketing trong lĩnh vực TTĐT và đề ra các chiến lược, chính sách khuyến mại phù hợp trong từng thời kỳ.
* Xây dựng ngân sách marketing hàng năm và kiểm soát việc thực hiện
* Tổ chức đánh giá hiệu quả các chương trình marketing.

*Chuyên viên Marketing*

*Chuyên viên PR/Facebook*

Xây dựng thương hiệu, phân tích thị trường và sản phẩm dịch vụ cạnh tranh, quảng bá thương hiệu, xúc tiến cụ thể các phương tiện marketing.

1. Phát triển kinh doanh

Bên cạnh những hoạt động kinh doanh chính đã chính thức đi vào hoạt động, Garena Vietnam vẫn không ngừng nghiên cứu thị trường, phát triển những sản phẩm mang tầm định hướng chiến lược như Garena Plus, Garena Talk, GarenaTV, Games Publishing, GCafe.

*Nhân viên phát triển kinh doanh:* dựa vào các nguồn tài nguyên có sẵn của công ty như tập người dùng, kênh truyên thông và hệ thống phân phối có sẵn của công ty để nghiên cứu đề xuất các hướng phát triển kinh doanh mới nhằm tạo thêm nguồn doanh thu mới cho công ty.

Hiện nay GCafe đang phát triển, mở rộng thị trường và có nhu cầu tìm kiếm nhân sự tại những vị trí như sau:

*Nhân viên kỹ thuật* cài đặt, triển khai phần mềm mới tại hệ thống phòng máy, internet của khách hàng công ty. Hỗ trợ kỹ thuật tại hệ thống phòng máy, internet của khách hàng công ty

*Nhân viên bán hàng* đẩy mạnh phát triển GCafe đến tất cả các hộ kinh doanh Internet trên địa bàn được phân công phụ trách, nắm rõ và hoàn thành xuất sắc các mục tiêu mà cấp trên giao phó. Lập kế hoạch chăm sóc khách hàng đang sử dụng GCafe, đảm bảo nhiệm vụ, đẩy mạnh phát triển doanh số GCafe tại các khu vực chịu trách nhiệm, tăng lợi nhuận cho sản phẩm. Cạnh tranh với các đối thủ minh bạch và hợp pháp

1. Tổ chức sự kiện/ Sản xuất chương trình

Tổ chức sự kiện/ Sản xuất chương trình là công việc góp phần giới thiệu thương hiệu và sản phẩm công ty thông qua những sự kiện.

Người tổ chức sự kiện/Sản xuất chương trình không chỉ lên thiết kế chương trình, liên hệ các công ty cần thiết mà còn phải biết liên hệ tất cả khách hàng, khách mời… để hiểu rõ thông tin chính xác và phải gắn bó với chương trình từ khi bắt đầu đến khi kết thúc, vì vậy phải chuẩn bị kỹ lưỡng, thật chu đáo mọi chi tiết khi Tổ chức sự kiện/ Sản xuất chương trình

*Kỹ thuật viên* thực hiện các hình hiệu chương trình và video clips cho các chương trình của Garena TV, tạo và thực hiện các form chương trình theo các format chương trình khác nhau. Hỗ trợ về mặt kỹ thuật trong các công việc tường thuật, phát sóng, ghi hình.

*Bình luận viên* thực hiện và nâng cao chất lượng bình luận các trận đấu để phát triển GarenaTV. Bình luận và biên tập các trận đấu trên GarenaTV để phục vụ khán giả nhằm mục đích gia tăng lượng người xem trên GarenaTV.

1. Vận hành game

Hoạt động của phòng vận hành game là chịu trách nhiệm về mặt nội dung của sản phẩm (dịch thuật, hình ảnh, chất lượng sản phẩm, kiểm tra (test) lỗi, làm việc với đối tác nước ngoài, sự kiện in-game…). Phòng vận hành game giữ vị trí trọng tâm vì là nơi cung cấp mọi thông tin của sản phẩm, định hướng, phát triển của sản phẩm cho tất cả các phòng ban, bộ phận khác.

*Trưởng phòng Sản phẩm* thúc đẩy và quản lý, điều hành việc kinh doanh sản phẩm của công ty thông qua việc lập kế hoạch, thực hiện các chương trình trên toàn quốc sao cho hiệu quả nhất. Chịu trách nhiệm toàn bộ quá trình phát hành sản phẩm từ giai đoạn chuẩn bị kiểm tra, thử nghiệm thu hẹp, thử nghiệm mở rộng và phát hành, vận hành sản phẩm

*Chuyên viên Sản phẩm* chuyển ngữ toàn bộ trò chơi sang tiếng Việt với mục đích không khiến người chơi phản cảm, đồng thời vẫn giữ được nét đặc trưng của trò chơi. Hiện tại phát triển việc chuyển ngữ ngày càng sâu sắc, gần gũi với người chơi - Tương lai sẽ thực hiện lồng tiếng cho các đoạn thoại của sản phẩm. Là cầu nối giữa nhà phát hành sản phẩm với Garena Vietnam nhằm bảo đảm các vấn đề từ kĩ thuật đến nội dung sản phẩm … không gặp phải trục trặc gì. Thông qua diễn đàn giao lưu tạo mối quan hệ tốt với người chơi nhằm tạo nên thói quen tương tác giữa hai bên, giúp người chơi tiếp cận tốt hơn với các nội dung sản phẩm, đồng thời sản phẩm cũng có thể tiếp thu có chọn lọc từ rất nhiều ý kiến đa dạng của người chơi để có thể phát triển tốt hơn.

*Phụ trách Quản lý Diễn đàn* chịu trách nhiệm về nội dung toàn bộ các bài viết về sản phẩm game, phát triển các tin tức về sản phẩm game trên các kênh khác. Quản lý biên tập trên các kênh nhằm phát triển, mở rộng phạm vi ảnh hưởng cộng đồng. Quản lý diễn đàn nhằm đảm bảo các sự kiện được tổ chức đúng nội dung, đúng tiêu chuẩn, đúng thời gian.

*Biên tập viên* chịu trách nhiệm lên kế hoạch và viết bài/video cho sản phẩm game nhằm phát triển cộng đồng tại từng khu vực. Thực hiện cập nhật các bài viết/ video tin tức game, thông tin các tin tức liên quan đến các giải đấu như thời gian, địa điểm và các thông tin liên quan khác.

1. Hỗ trợ văn phòng

Một tổ chức công ty không thể thiếu bộ phận hỗ trợ văn phòng (tài chính kế toán, hành chính nhân sự,…). Và hiện nay, tại Garena Vietnam đang có nhu cầu tuyển dụng một số vị trí trực thuộc bộ phận hỗ trợ văn phòng như sau:

*Trợ lý Tổng Giám đốc* thực hiện các công việc hỗ trợ cho Tổng Giám đốc như dự thảo các văn bản chỉ thị, chỉ đạo theo yêu cầu, truyền đạt ý kiến chỉ đạo, kiểm tra các văn bản – tài liệu từ các bộ phận chuyển đến trước khi trình duyệt, hỗ trợ cho Tổng Giám đốc trong các quan hệ đối nội, đối ngoại,…

*Chuyên viên Kế toán Tổng hợp* thực hiện công việc kế toán tại công ty, am hiểu sâu sắc về các nghiệp vụ kế toán, đặc biệt kỹ năng đối chiếu, phân tích và tính toán giá thành, các giải pháp kế toán tối ưu. Ngoài ra, phải biết vận dụng luật (luật về thuế, kế toán, bảo hiểm,…)

Garena Việt Nam luôn lấy phương châm “Phát triển bền vững” làm giá trị cốt lõi của mình. Với đội ngũ nhân sự trẻ, giàu nhiệt huyết sáng tạo, tinh thần trách nhiệm trong công việc cũng như đoàn kết trong nội bộ, Garena Việt Nam sẽ bước những bước đi vững chắc trong tương lai trên con đường mà chúng tôi đã chọn.

CÁC BẠN HÃY GIA NHẬP CÙNG CHÚNG TÔI

Nơi nhận hồ sơ [tuyendung@garena.vn](mailto:tuyendung@garena.vn)