**Nhà thiết kế sáng tạo tương lai 2019**

**Sáng tạo – làm chủ tương lai**

**ĐỀ THI**

**Đề xuất một ý tưởng sáng tạo với chủ đề Cộng Đồng Phát Triển Bền vững. Các bạn có thể đề xuất ý tưởng ở lĩnh vực truyền thông, hoặc thiết kế nội thất, thiết kế đồ hoạ, thiết kế thời trang.**

**Vòng 1:** Đề xuất ý tưởng thiết kế (nội thất, thời trang, đồ hoạ) hoặc truyền thông

**Vòng 2 & 3:** Triển khai ý tưởng đã được duyệt ở vòng 1

**Đối với ngành nội thất:** thiết kế môt không gian ở hoặc một công trình kiến trúc trong tương lai theo một trong các tiêu chí :

* Không gian sống theo mơ ước và tưởng tượng của em với tinh thần gần gũi và bảo vệ thiên nhiên.
* Vật liệu sáng tạo, hoặc tái chế, gần gũi môi trường
* Hòa hợp với thiên nhiên, sử dụng năng lượng tự nhiên hoặc tự sản xuất ra năng lượng.
* Gợi ý:
* Không gian sống nổi trên mặt nước với nguồn thức ăn với khả năng tự sản sinh ra điện, thức ăn và nước uống từ nguồn nước biển bên dưới
* Tổ hợp không gian ở hài hòa với thiên nhiên khép kín và không làm ảnh hưởng đến môi trường với năng lượng sử dụng từ năng lượng mặt trời và năng lượng gió
* Không gian sống từ container tái chế

**Đối với ngành thiết kế thời trang:**

* Lên ý tưởng, phác thảo một bộ sưu tập thời trang gồm 3 mẫu, lấy cảm hứng thiết kế từ thời trang bền vững mang tính hiện đại công nghệ hướng đến Phát triển bền vững, truyền tải giá trị bảo vệ môi trường, phát triển xã hội và giáo dục nhân cách.
* Gợi ý: các bạn có thể đưa ra ý tưởng:
	+ Sử dụng các chất liệu tận dùng mọi giá trị: tái tạo, tái sử dụng và tái chế vật liệu dư thừa...
	+ Mix lại đồ cũ bằng cách tái tạo lại form dáng mới từ những đồ jean cũ, hay áo somi cũ
	+ Sử dụng lại các nguyên vật liệu dư thừa nhu bọc ni-long hoặc các loại rác thãi, chai lọ , lon bia, hộp giấy car-ton…

**Đối với ngành đồ hoạ**

* Lên ý tưởng vẽ & trang trí các vật phẩm đã qua sử dụng hoặc cũng có thể tạo ra một công năng sử dụng mới đối với các vật phẩm tái chế này
* Gợi ý: Vẽ trên quần áo cũ, hộp giầy, túi nilon… và biến các sản phẩm bỏ đi này thành các vật trang trí & có giá trị sử dụng khác

**Đối với ngành quản trị công nghệ truyền thông**

* Lên ý tưởng truyền thông về vấn đề cộng đồng phát triển bền vững, bao gồm vấn đề về môi trường, giáo dục thay đổi các thói hư tật xấu của xã hội, hoàn thiện nhân cách con người…
* Gợi ý: Ý tưởng sản xuất MV & Vblog, chụp hình poster quảng bá…