

**RUBRICK CHẤM ĐIỂM LUẬN VĂN CỦA NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH/
QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH.**

Thành phần		Điểm tối đa	Tổng điểm
1	Hình thức trình bày luận văn và tài liệu tham khảo	2.0	
	<p>1.1. Đầy đủ các nội dung và tỉ trọng hợp lý; (1.0)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu đề tài - Lý do thực hiện - Mục tiêu & Câu hỏi nghiên cứu - Cở sở lý thuyết & Các Mô hình liên quan - Phương pháp nghiên cứu/tiếp cận - Phân tích dữ liệu - Kết luận <p>1.2. Văn phong mạch lạc, đúng chính tả; Hình ảnh, bảng biểu đầy đủ, tài liệu tham khảo phù hợp và cập nhật (1.0)</p>		
2	Nội dung luận văn	5.0	
	2.1. Cơ sở lý thuyết: csLT liên quan, cập nhật (1.0)		
	2.2. Đóng góp của nghiên cứu: - Vấn đề nghiên cứu cụ thể, có liên quan tới QTKD; tính mới của đề tài; có khả năng ứng dụng (1.0)		
	2.2. Phương pháp nghiên cứu: pp nghiên cứu phù hợp; trích nguồn đầy đủ (2.0)		
	2.3. Kết quả: Giải quyết được mục tiêu nghiên cứu và đưa ra hàm ý quản trị (1.0)		
3	Thuyết trình trước hội đồng	2.0	
	2.1. Trình bày đề tài: đúng giờ, thuyết trình mạch lạc (1.0)		
	2.2. Trả lời câu hỏi: trả lời câu hỏi phù hợp (1.0)		
4	Điểm thành tích nghiên cứu	1.0	
	4.1. Được ứng dụng, triển khai cho doanh nghiệp (có xác nhận của DN 0.5đ)		
	4.2. Được công bố công trình nghiên cứu (nội san và hội nghị trong nước:0.5đ; Tạp chí trong danh mục chức danh GS, PGS Nhà nước và hội nghị quốc tế 0.7đ; tạp chí ISI Scopus 1.0đ)		
Điểm tổng cộng (tối đa 10đ)			