



Mẫu 13

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh được ban hành theo Quyết định số 1849 /QĐ-ĐHHS ngày 24/7 2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

Ngành: Quản trị kinh doanh

Trình độ đào tạo: Đại học

Khóa: 2024 - 2028

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo cử nhân ngành Quản trị kinh doanh của Đại học Hoa Sen nhằm đào tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao, đủ năng lực tham gia công tác quản lý các hoạt động kinh doanh trong các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Chương trình tăng cường sử dụng tiếng Anh trong các hoạt động giáo dục và sử dụng phương pháp dạy học tích cực nhằm tối đa hoá hiệu quả tổ chức dạy học.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Kiến thức: ngoài khối kiến thức giáo dục đại cương, chương trình chú trọng tới mục tiêu cung cấp các kiến thức cơ bản chung của khối ngành kinh doanh cùng nhóm kiến thức chuyên sâu đặc thù của ngành như: Hành vi tổ chức, Quản trị nhân sự, Quản trị vận hành, Quản trị sự thay đổi, Quản trị chiến lược và Quản trị dự án.

- Kỹ năng: ngoài các giờ học lý thuyết, chương trình cũng cung cấp những trải nghiệm thực tế bổ ích để sinh viên có thể có thể phát triển các kỹ năng quản lý kinh doanh cần thiết để trở thành những nhà quản trị tài năng, sáng tạo, có khả năng thích ứng các thay đổi từ môi trường kinh doanh.

- Thái độ: chương trình hướng tới việc đào tạo ra các nhân sự có tác phong làm việc chuyên nghiệp, có thái độ và tinh thần làm việc tốt, luôn cầu tiến và nỗ lực đóng góp cho tổ chức.

- Trình độ ngoại ngữ và tin học: chương trình nhằm đào tạo được những công dân toàn cầu được trang bị kỹ năng ngoại ngữ và tin học cần thiết để có thể làm việc hiệu quả trong môi trường kinh doanh hội nhập, đa văn hoá.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Quản trị kinh doanh (bậc Đại học), sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra đáp ứng tiêu chuẩn đào tạo bởi Hội đồng kiểm định các trường và Chương trình đào tạo về kinh doanh của Mỹ (tổ chức ACBSP) như sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: Vận dụng được khối kiến thức khoa học tự nhiên, xã hội, chính trị, pháp luật, ngoại ngữ để nhận định, giải thích và đánh giá các vấn đề có liên quan đến môi trường kinh doanh.

- PLO2: Nhận diện, giải thích và đánh giá được cách thức tổ chức hoạt động kinh doanh của cá nhân và doanh nghiệp một cách đúng đắn và hiệu quả.

- PLO3: Giải thích và đánh giá được mối quan hệ giữa doanh nghiệp với các thành phần khác của nền kinh tế, cơ chế vận hành của các thị trường.

- PLO4: Vận dụng được khối kiến thức chuyên ngành quản trị kinh doanh đặc thù để phân tích, đánh giá và đề xuất các phương án giải quyết các vấn đề cụ thể thường gặp trong môi trường kinh doanh.

2.2. Kỹ năng

- PLO5: Phân tích, đánh giá được các tình huống kinh doanh theo các góc độ kinh tế, chính trị, xã hội, pháp lý và đặc điểm của môi trường kinh doanh nội bộ.

- PLO6: Vận dụng được các kỹ thuật và công cụ phù hợp để tổ chức các hoạt động marketing, bán hàng, sản xuất, logistic, quản lý cùng các nhóm chức năng khác như quản trị nhân sự, quản trị tài chính, kế toán, quản trị chất lượng, quản trị sự thay đổi, v.v...

- PLO7: Đề xuất, tổ chức thực hiện và đánh giá được các kế hoạch kinh doanh nhằm đạt các mục tiêu cụ thể cho doanh nghiệp.

- PLO8: Sử dụng được các kỹ năng công nghệ thông tin, ngoại ngữ để giao tiếp, cộng tác với cộng sự nhằm tham gia giải quyết các vấn đề trong kinh doanh.

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO9: Có khả năng làm việc độc lập, tự bồi dưỡng, đào tạo, và học tập trọn đời để thích ứng tốt với các thay đổi của môi trường kinh doanh.

- PLO10: Nhận định và đánh giá được các tác động của hoạt động kinh doanh dưới góc độ đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, bền vững môi trường và yếu tố toàn cầu hoá. Tôn trọng pháp luật và điều hành doanh nghiệp trong khuôn khổ pháp luật.

- PLO11: Thể hiện tác phong chuyên nghiệp, tinh thần hợp tác, có trách nhiệm và nỗ lực đóng góp cho sự phát triển chung của tổ chức.

- PLO12: Có thể phát huy thế mạnh trong các lĩnh vực văn, thể, mỹ và chuyên ngành khác để có góc nhìn toàn diện về vấn đề và đề xuất được các phương án giải quyết vấn đề trong kinh doanh một cách hiệu quả.

3. Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh làm việc tại các vị trí sau: nhân viên/ tư vấn viên/ trợ lý viên/ chuyên viên của các nhóm công việc: bán hàng, kinh doanh, chăm sóc khách hàng, hành chính, nhân sự, marketing, vận hành, kế toán, tài chính,... tại các công ty trong nước và nước ngoài.

Sau thời gian làm việc theo quy định của công ty, sinh viên có thể đảm nhận những vị trí cao cấp như: giám sát viên/ quản lý/ trưởng phòng/ giám đốc của các nhóm công việc: bán hàng, kinh doanh, chăm sóc khách hàng, hành chính, nhân sự, marketing, vận hành, kế toán, tài chính,... tại các công ty trong nước và nước ngoài.

11
10
09
08
07
06
05
04
03
02
01

Sau thời gian làm việc tại các công ty, sinh viên tham gia các chương trình Khởi nghiệp để tự kinh doanh riêng.

Ngày 4 tháng 7 năm 2024

Trưởng khoa



TS. Phan Võ Minh Thắng

Ngày 4 tháng 7 năm 2024

Giám đốc chương trình



TS. Phan Võ Minh Thắng

