



BM13

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành
Quản trị công nghệ truyền thông được ban hành theo Quyết định số 1849 /QĐ-ĐHHS
ngày 24/7/2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

Ngành: Quản trị công nghệ truyền thông

Trình độ đào tạo: Đại học

Khóa: 2024 - 2028

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình Đại học Quản trị công nghệ truyền thông là ngành học đào tạo về sản xuất, sáng tạo nội dung và kinh doanh sản phẩm truyền thông nghe nhìn trong bối cảnh lĩnh vực sản xuất và sáng tạo sản phẩm truyền thông nghe nhìn đang bùng nổ tại Việt Nam. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng về truyền thông, quản trị, sáng tạo, kinh doanh và tiếp thị.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Nắm vững các thể loại sản phẩm truyền thông (phát thanh, truyền hình, điện ảnh, *new media*) và quy trình sản xuất và có kỹ năng quản trị sản xuất các sản phẩm truyền xuyên suốt các giai đoạn của quy trình sản xuất.

- Có năng lực quản trị kinh doanh sản phẩm truyền thông: nghiên cứu thị hiếu khán thính giả, lập kế hoạch truyền thông, marketing và triển khai hiệu quả kế hoạch kinh doanh sản phẩm truyền thông (chương trình, phim ảnh, nội dung multimedia,...) qua các phương tiện hiện đại.

- Có các kỹ năng mềm: khả năng giao tiếp, trình bày tốt, sử dụng tốt tiếng Anh, có các kỹ năng quản lý dự án, quản trị các nguồn lực (con người, tài chính, thời gian,...), kỹ năng làm việc trong tổ chức,... để dàng làm việc tại doanh nghiệp trong và ngoài nước.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình đào tạo bậc Đại học ngành Quản trị công nghệ truyền thông, sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Yêu cầu về kiến thức

- PLO1: Vận dụng kiến thức khoa học có hệ thống ở trình độ đại học về khoa học xã hội - nhân văn, văn hóa, nghệ thuật, quản trị, kinh doanh, ngoại ngữ và truyền thông

- PLO2: Hiểu biết các phương tiện và kỹ thuật được sử dụng trong quá trình sản xuất sản phẩm truyền thông, xác định được ảnh hưởng của tính tác giả và nhu cầu thị trường lên quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông.

- PLO3: Vận dụng kiến thức quản lý sản xuất, kinh doanh sản phẩm truyền thông một cách hiệu quả trong tình hình thực tế

- PLO4: Đề xuất giải pháp sản xuất sản phẩm truyền thông số và quản lý kinh doanh sản phẩm truyền thông đa phương tiện



2.2. Yêu cầu về kỹ năng

- PLO5: Vận hành các trang thiết bị và phần mềm sản xuất cập nhật, phục vụ mục tiêu quản trị sản xuất các sản phẩm truyền thông trên nhiều kênh truyền thông đa dạng.
- PLO6: Xây dựng và phát triển kế hoạch sản xuất tối ưu cho sản phẩm truyền thông, chú trọng tiêu chí tiến độ, nguồn lực nhân sự và tài chính.
- PLO7: Xây dựng kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh từ giai đoạn phát triển ý tưởng đến khai thác thương mại.
- PLO8: Tạo ra sản phẩm truyền thông nghe nhìn hoàn chỉnh

2.3. Yêu cầu về năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO9: Thực hành đạo đức nghề nghiệp, ý thức kỷ luật và tôn trọng nội quy của tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp.
- PLO10: Thực hành ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân.
- PLO11: Thực hành khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm, có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp.

3. Cơ hội nghề nghiệp

Lĩnh vực quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông (phim ảnh, chương trình truyền hình, phát thanh, phương tiện truyền thông kỹ thuật số, quảng cáo và các sản phẩm truyền thông nghe nhìn khác), sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị công nghệ truyền thông sẽ có khả năng đảm nhiệm các vị trí:

- Điều phối sản xuất (production coordinator, production assistant)
- Quản lý sản xuất (production manager, line producer)
- Sản xuất (producer)

Lĩnh vực kinh doanh sản phẩm truyền thông, sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị công nghệ truyền thông sẽ có khả năng đảm nhiệm các vị trí:

- Chuyên viên kinh doanh tài trợ - marketing cho phim ảnh và truyền hình
- Chuyên viên sáng tạo nội dung trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo (content writer, copywriter)
- Chuyên viên truyền thông (media executive, communication executive)
- Chuyên viên kinh doanh quảng cáo
- Chuyên viên kinh doanh bản quyền nội dung chương trình, phim, kênh phát thanh truyền hình
- Chuyên viên kinh doanh thời lượng phát sóng

Sinh viên tốt nghiệp có thể tham gia công tác tại các đơn vị nhà nước hoặc tư nhân, như: Báo chí, truyền hình, phát thanh, hãng phim, công ty truyền thông, công ty quảng cáo,...; có khả năng mở công ty, doanh nghiệp chuyên về sản xuất và kinh doanh truyền thông.

Ngày 10 tháng 7 năm 2024

Trưởng Khoa

TS. Trần Bá Dung

Ngày 10 tháng 7 năm 2024

Giám đốc chương trình

Nguyễn Thị Long Hoa