



CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang được ban hành theo Quyết định số 1849 /QĐ-ĐHHS ngày 24/7/2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

Ngành: Thiết kế thời trang

Trình độ đào tạo: Đại học

Khóa: 2024 - 2028

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo bậc Đại học ngành Thiết kế thời trang đào tạo người học có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp theo hướng ứng dụng, có kiến thức sâu rộng và năng lực sáng tạo tri thức, có khát vọng trải nghiệm chuyên môn để khởi nghiệp, có năng lực tự khẳng định mình; có ý thức bảo vệ môi trường và tôn trọng các giá trị của xã hội; có khả năng thích ứng và làm chủ cuộc sống.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Nắm vững nguyên lý thiết kế và tạo mẫu các loại trang phục thời trang;
- Có khả năng sáng tạo và tư duy độc lập trong lĩnh vực thiết kế thời trang;
- Thiết kế và lập kế hoạch sản xuất các bộ sưu tập thời trang;
- Phân tích và dự đoán các khuynh hướng thời trang;
- Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, thích ứng dễ dàng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường làm việc;
- Sử dụng được phần mềm tin học văn phòng (Microsoft Word, Excel, Powerpoint,...), các phần mềm ứng dụng trong thiết kế thời trang 2D và 3D;
- Sử dụng được tiếng Anh trong nghiên cứu, học tập, và làm việc;
- Tổ chức sản xuất và quản lý kinh doanh thời trang.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình đào tạo bậc Đại học ngành Thiết kế thời trang sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: (3) Vận dụng kiến thức tổng quan trong khoa học xã hội, văn hóa và nghệ thuật để giải quyết các vấn đề trong công việc và trong cuộc sống.
- PLO2: (4) Giải thích quy trình thiết kế trong ngành công nghiệp thời trang

2.2. Kỹ năng

- PLO3: (3) Sử dụng phần mềm thiết kế trong sáng tạo thời trang
- PLO4: (4) Phân tích các thành phần kinh doanh cốt lõi trong nền công nghiệp thời trang toàn cầu
- PLO5: (4) Phân tích chiến lược và vận hành của doanh nghiệp bán lẻ thời trang
- PLO6: (6) Phát triển thương hiệu thời trang với bản sắc riêng cùng mô hình kinh doanh đạt hiệu quả

- PLO7: (6) Sáng tạo bộ sưu tập cá nhân đáp ứng thực tiễn.
- PLO8: (6) Tạo ra các trang phục bằng kỹ thuật rập 2D, 3D

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO9: (3) Thể hiện thái độ làm việc chuyên nghiệp, trách nhiệm với các bảo mật của doanh nghiệp, trung thực không sao chép các mẫu thiết kế.
- PLO10: (3) Thể hiện kỹ năng trình bày ý tưởng, tư duy phản biện và tinh thần làm việc nhóm trong các dự án bằng ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh (B1)

3. Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp ngành Thiết kế thời trang có thể làm việc trong các lĩnh vực cụ thể sau:

- Nhân viên thiết kế thời trang
- Nhân viên thiết kế bản vẽ kỹ thuật trang phục
- Nhân viên thiết kế bảng mô tả kỹ thuật trang phục
- Nhân viên tạo mẫu trang phục
- Chuyên viên Phân tích và dự báo xu hướng
- Chuyên viên định hướng phong các thời trang (stylish)
- Nhân viên cung ứng nguyên phụ liệu may mặc
- Chuyên viên thiết kế và chăm sóc cửa hàng thời trang
- Chuyên viên tổ chức sự kiện - truyền thông trong lĩnh vực thời trang
- Biên tập viên thời trang
- Quản lý kinh doanh thời trang
- Quản lý xây dựng thương hiệu thời trang.

Ngày 28 tháng 6 năm 2024.

Q. Trưởng Khoa



ThS. Từ Phú Đức

Ngày 28 tháng 6 năm 2024.

Giám đốc chương trình



ThS. Hồ Điệp Thuy Vũ

