



HOA SEN
UNIVERSITY
WORLD CLASS EDUCATION

Mẫu 09

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh được ban hành theo Quyết định số 1849 /QĐ-ĐHHS ngày 24/7/2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

Ngành: Ngôn ngữ Anh
Trình độ đào tạo: Đại học
Khóa: 2024 - 2028

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh trình độ đại học đào tạo cử nhân bậc đại học có đủ kiến thức về ngôn ngữ, văn hóa-xã hội, chính trị, pháp luật; có kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và năng lực công nghệ thông tin; có phẩm chất đạo đức, tác phong chuyên nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực nghề nghiệp có sử dụng tiếng Anh nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực của xã hội và nền kinh tế Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Cụ thể chương trình Ngôn ngữ Anh trình độ đại học đào tạo người học có những phẩm chất và năng lực sau:

- Sử dụng thành thạo các kỹ năng tiếng Anh (Nghe, Nói, Đọc, Viết) đạt cấp độ tương đương C1 theo Khung tham chiếu Châu Âu (CEFR) hoặc bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc Việt Nam (VSTEP) và sử dụng ngoại ngữ 2: tiếng Pháp/ Nhật/ Hàn/ Trung ... đạt cấp độ tương đương B1 (Khung tham chiếu Châu Âu - CEFR) hoặc tương đương bậc 3 (Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam);
- Nắm vững kiến thức về ngôn ngữ Anh, văn hóa, xã hội, chính trị, cũng như kiến thức chuyên môn sâu trong các lĩnh vực như thương mại, truyền thông, giảng dạy và biên phiên dịch để có thể làm việc hiệu quả trong môi trường làm việc quốc tế;
- Vận dụng linh hoạt và sáng tạo kiến thức chuyên ngành Ngôn ngữ Anh, kiến thức chuyên môn, và kỹ năng nghề nghiệp như lập kế hoạch, tổ chức, thực hiện, và giám sát các hoạt động, đồng thời sử dụng kỹ năng làm việc nhóm, nghiên cứu khoa học, công nghệ thông tin, ... để hoàn thành công tác được giao một cách hiệu quả trong mọi điều kiện và tình huống công việc;
- Có thái độ chuẩn mực, tác phong làm việc nghiêm túc, phong cách giao tiếp chuyên nghiệp để hội nhập nhanh chóng vào các môi trường làm việc đa dạng trong nền kinh tế hiện đại;
- Có năng lực tự chủ tự chịu trách nhiệm, tự đánh giá chất lượng công việc, phản biện và giải quyết vấn đề, truyền đạt và chuyển tải kiến thức, kinh nghiệm tới các bộ phận liên quan trong công việc;

- Có năng lực khởi nghiệp, khả năng làm việc độc lập, học tập suốt đời để có thể tự nâng cao kiến thức và phát triển nghề nghiệp của bản thân, đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao trong quá trình hội nhập quốc tế.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh trình độ đại học, sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: Có tinh thần khai phóng và am hiểu các vấn đề về chính trị, pháp luật, quốc phòng an ninh, rèn luyện sức khỏe để có thể học tập và làm việc suốt đời;

- PLO2: Nắm vững và hiểu rõ các khái niệm, thuật ngữ và lý thuyết cốt lõi về ngôn ngữ Anh, văn hóa và văn chương để có khả năng làm việc và tiếp tục học tập ở bậc cao hơn;

- PLO3a: Lĩnh hội và nắm vững kiến thức chuyên ngành thuộc lĩnh vực thương mại-truyền thông doanh nghiệp như kinh doanh tiếp thị, dịch vụ khách hàng, quan hệ công chúng,... trong mối tương quan với năng lực ngôn ngữ, qua đó phát triển năng lực làm việc trong các bối cảnh thương mại đa dạng;

- PLO3b: Lĩnh hội và nắm vững kiến thức chuyên ngành giảng dạy tiếng Anh bao gồm tâm lý sư phạm, thụ đắc ngôn ngữ thứ hai, giáo học pháp và đánh giá người học để phát triển năng lực giảng dạy tiếng Anh trong các bối cảnh dạy học đa dạng.

2.2. Kỹ năng

- PLO4: Sử dụng thành thạo các kỹ năng tiếng Anh (nghe, nói, đọc viết) trong tất cả các tình huống xã hội, học thuật và chuyên môn ở cấp độ tương đương C1 (CEFR) hoặc tương đương bậc 5 (Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam), và sử dụng ngoại ngữ thứ 2: tiếng Pháp/ Nhật/ Hàn/ Trung đạt cấp độ tương đương B1 (Khung tham chiếu Châu - CEFR) hoặc tương đương bậc 3 (Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam);

- PLO5: Có kỹ năng giao tiếp chuyên nghiệp, khả năng làm việc nhóm, năng lực công nghệ thông tin và nghiên cứu khoa học;

- PLO6: Có khả năng xây dựng và luôn trau dồi kỹ năng học thuật và chuyên môn của bản thân để luôn phù hợp với thực tiễn thông qua việc vận dụng dụng hiểu quả và nhạy bén kiến thức ngôn ngữ Anh, kỹ năng tiếng Anh, hiểu biết về văn hóa, và năng lực tư duy biện chứng vào môi trường làm việc đa dạng;

- PLO7a: Thiết kế và triển khai thực hiện một kế hoạch toàn diện bằng việc vận dụng những phương pháp và kỹ thuật phù hợp để giải quyết những vấn đề đã được xác định rõ trong lĩnh vực thương mại và truyền thông nhằm mang đến kết quả có thể đo lường được;

- PLO7b: Xây dựng và triển khai giảng dạy giáo án tích hợp những phương pháp dạy học và đánh giá phù hợp, qua đó giúp người học ở nhiều độ tuổi khác nhau đạt mục tiêu môn học hiệu quả nhất.

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO8: Thể hiện tinh thần tôn trọng sự khác biệt và khả năng tư duy phản biện, sáng tạo, tự chủ và giải quyết vấn đề trong công việc và cuộc sống;

- PLO9: Nắm bắt nhu cầu nâng cao trình độ bản thân để có thể bắt kịp sự phát triển về chính trị xã hội, khoa học kỹ thuật và kiến thức chuyên môn, có tính thích nghi cao trong một xã hội luôn vận động không ngừng.

3. Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên ngành Anh văn Thương mại và Truyền thông doanh nghiệp: Làm việc trong các công ty, tập đoàn thương mại, dịch vụ,... trong nước, liên doanh và quốc tế với các vị trí: chuyên viên/ nhân viên bộ phận Quan hệ khách hàng, Dịch vụ khách hàng, chuyên viên phòng Nhân sự, phòng Kinh doanh, phòng Truyền thông,...

- Chuyên ngành Giảng dạy tiếng Anh: Giảng dạy hoặc làm công tác quản lý tại các cơ sở giáo dục và đào tạo, trung tâm ngoại ngữ, trường trung học cơ sở và trung học phổ thông trong nước và quốc tế.

Ngày...5...tháng...7...năm...2024

P.Trưởng Khoa

Trần Thị Cẩm Tú

Ngày...5...tháng...7...năm...2024

Giám đốc chương trình

Bùi Yến Ngọc



