



CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện được ban hành theo Quyết định số 1504 /QĐ-DHHS ngày 05/7/2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

Ngành: Truyền thông đa phương tiện

Trình độ đào tạo: Đại học

Khóa: 2024-2028

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện được xây dựng phù hợp với tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu chiến lược và triết lý giáo dục của trường Đại học Hoa Sen.

Với triết lý giáo dục “Tạo ra những con người có tinh thần tự do, sử dụng quyền tự do một cách có trách nhiệm, độc lập trong suy nghĩ, chấp nhận sự đa dạng và khác biệt”, trường Đại học Hoa Sen chú trọng đào tạo gắn liền với thực hành; đồng thời, đề cao công tác giáo dục đạo đức cho sinh viên, tạo môi trường giáo dục lành mạnh giúp sinh viên phát huy tốt nhất những khả năng để trở thành phiên bản của chính mình; nhận thức đúng đắn các giá trị chân, thiện, mỹ, những giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy vai trò của sinh viên trong công tác tự học, tự tu dưỡng đạo đức lối sống; hình thành cho sinh viên động cơ phấn đấu, rèn luyện đúng đắn, bồi dưỡng cho sinh viên tinh thần cầu tiến, vươn lên tự khẳng định mình.

Bám sát mục tiêu đó, chương trình cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện nhằm đào tạo những chuyên gia có năng lực, khả năng thích ứng cao và thành thạo về kỹ năng truyền thông đa phương tiện. Sinh viên được trang bị kiến thức nền tảng và kỹ năng cần thiết như thiết kế website, đồ họa, sáng tạo nội dung, quay và dựng phim, kỹ xảo âm thanh, lập trình đồ họa, sản xuất MV, TVC quảng cáo; và các kỹ năng liên quan khác. Ngoài ra, họ cũng được rèn luyện kỹ năng mềm như thuyết trình, tìm kiếm và thẩm định thông tin và làm việc nhóm. Truyền thông đa phương tiện có thể được sử dụng làm nghề nghiệp hoặc kỹ năng hỗ trợ cho việc học tập và nghiên cứu trong các lĩnh vực khác. Sau khi tốt nghiệp, sinh viên sẽ tích lũy được phẩm chất và kỹ năng cá nhân, cùng với kiến thức chuyên môn cần thiết để trở thành các chuyên gia, quản lý, và lãnh đạo trong lĩnh vực truyền thông.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Mục tiêu về kiến thức

Áp dụng được kiến thức về hệ thống về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Vận dụng kiến thức về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội trong các hoạt động thực tiễn nghiệp vụ và nghiên cứu khoa học về Truyền thông đa phương tiện.

Áp dụng sáng tạo các kiến thức nền tảng về các loại hình truyền thông: báo chí, quảng cáo, marketing, quan hệ công chúng, xuất bản... để làm cơ sở tiếp thu kiến thức ngành và chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện.

Đưa vào thực tế các kiến thức, kỹ năng từ lý luận đến thực tiễn chuyên sâu của ngành Truyền thông đa phương tiện để tự tin tham gia thị trường lao động sau khi tốt nghiệp.

Mục tiêu kỹ năng

Kết hợp các kỹ năng mềm, kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng phản biện, phê phán và tư duy sáng tạo, kỹ năng nghề nghiệp trong truyền đạt vấn đề và giải pháp tới mọi người trong hoạt động nghề nghiệp.

Phát triển kỹ năng về công nghệ, xử lý số liệu để đáp ứng yêu cầu thiết kế, sáng tạo và sản xuất các sản phẩm của ngành Truyền thông đa phương tiện.

Quản lý kỹ năng tác nghiệp, ứng dụng và phát triển các sản phẩm quảng cáo, dự án truyền thông đa phương tiện.

Mục tiêu về năng lực tự chủ và trách nhiệm

Sẵn sàng làm việc trong mọi môi trường nghề nghiệp.

Chia sẻ khả năng lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực và giám sát các hoạt động trong công việc với đồng nghiệp.

Sẵn sàng chịu trách nhiệm trước tổ chức, xã hội.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Truyền thông đa phương tiện (trình độ Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: Áp dụng và liên hệ kiến thức từ các lĩnh vực khoa học lý luận chính trị, khoa học xã hội, nhân văn, và marketing để giải quyết và đánh giá các vấn đề trong hoạt động truyền thông đa phương tiện.

- PLO2: Phân tích và lên kế hoạch cho các dự án truyền thông đa phương tiện dựa trên nền tảng vững chắc từ các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, pháp luật, ngôn ngữ, và tâm lý.

- PLO3: Tổng hợp kiến thức kinh tế, quản trị và các lĩnh vực liên quan để thiết kế, phát triển, và đánh giá tính hiệu quả của các sản phẩm truyền thông, kế hoạch truyền thông và các chiến dịch truyền thông.

- PLO4: Sử dụng kiến thức chuyên sâu trong quản lý dự án truyền thông để xây dựng kế hoạch, sản xuất và phân phối nội dung trên nhiều nền tảng media.

2.2. Kỹ năng

- PLO5: Thành thạo tiếng Anh ở mức B1 hoặc cao hơn, kèm theo khả năng giao tiếp chuyên nghiệp để hoạt động hiệu quả trong môi trường đa văn hoá.

- PLO6: Phân tích, thiết kế và đánh giá các kế hoạch và chiến dịch truyền thông, sử dụng phương pháp đánh giá dựa trên dữ liệu và bằng chứng.

- PLO7: Sử dụng thành thạo các công cụ sáng tạo nội dung, biên tập và sản xuất multimedia hiện đại như viết, ghi hình, nhiếp ảnh, dựng phim và các phần mềm kỹ xảo, hiệu ứng khác, để tạo ra các sản phẩm truyền thông chất lượng cao.

- PLO8: Phối hợp các kỹ năng nghiệp vụ và quản lý dự án để xây dựng và quản lý sản xuất sản phẩm và dự án truyền thông phù hợp với yêu cầu của thị trường và doanh nghiệp.

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO9: Chủ động cập nhật kiến thức và liên tục cải thiện kỹ năng nghiệp vụ qua việc học tập và nghiên cứu để đảm bảo khả năng cạnh tranh trong ngành truyền thông.

- PLO10: Thể hiện trách nhiệm xã hội và tuân thủ nghiêm ngặt đạo đức nghề nghiệp trong mọi hoạt động chuyên môn.

- PLO11: Phát triển kỹ năng làm việc nhóm, hợp tác quốc tế và hỗ trợ lẫn nhau trong môi trường làm việc đa dạng.

- PLO12: Duy trì cam kết học tập suốt đời và phát triển bản thân để đáp ứng nhu cầu của sự thay đổi liên tục trong ngành và xã hội.

3. Cơ hội nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp ngành Truyền thông đa phương tiện của Trường Đại học Hoa Sen, sinh viên có khả năng tham gia nhiều vị trí công tác trong các doanh nghiệp, tổ chức hoạt động liên quan đến lĩnh vực truyền thông như:



- + Cơ quan báo chí, xuất bản; các hãng sản xuất phim điện ảnh, phim truyền hình, phim hoạt hình...;
- + Các công ty truyền thông; công ty giải trí, quảng cáo, tổ chức sự kiện và quan hệ công chúng;
- + Làm việc tại bộ phận/ phòng/ ban truyền thông của các doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ, tổ chức chính phủ, các đoàn thể.

TP.HCM, ngày .05.tháng ...7...năm .2024

Trưởng/Phó Khoa



TS. Trần Bá Dũng

TP.HCM, ngày.....tháng.....năm.....

Giám đốc chương trình

