



Mẫu 13

# CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử được ban hành theo Quyết định số 1849 /QĐ-ĐHHS ngày 24/7/2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

**Ngành: Thương mại điện tử**

**Trình độ đào tạo: Đại học**

**Khóa: 2024 - 2028**

## 1. Mục tiêu

### 1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử (bậc Đại học) trang bị cho người học những kiến thức kinh tế nền tảng, các kiến thức chuyên môn, khả năng tư duy, tầm nhìn chiến lược, kỹ năng ngoại ngữ, trách nhiệm xã hội của các nhân sự và nhà quản trị trong lĩnh vực thương mại điện tử. Đặc biệt, chương trình mang đến cho người học cơ hội tiếp cận với môi trường làm việc thực tế và được đào tạo nghiệp vụ từ các doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam.

### 1.2. Mục tiêu cụ thể

- PO1: Đào tạo người học có kiến thức nền tảng về kinh tế, xã hội, chính trị và pháp luật. Có kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực Thương mại điện tử, có năng lực ứng dụng kiến thức để vận hành và quản lý các hoạt động Thương mại điện tử trong và ngoài nước.
- PO2: Đào tạo cho sinh viên kỹ năng tư duy phản biện, kỹ năng đàm phán, khả năng Anh ngữ, kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng giải quyết vấn đề, nhạy bén trong nền kinh tế toàn cầu.
- PO3: Rèn luyện cho sinh viên đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, tư duy mở hướng tới trở thành công dân toàn cầu.
- PO4: Cung cấp cho sinh viên những trải nghiệm thực tế, thực tập thực tế tại các doanh nghiệp.

## 2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử (bậc Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

### 2.1. Kiến thức

- PLO1: Nắm vững các kiến thức nền tảng của hoạt động thương mại điện tử, đồng thời có khả năng tiếp cận các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về hoạt động thương mại điện tử.
- PLO2: Có khả năng nhận biết và giải quyết các vấn đề trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử và vận dụng các kiến thức, kỹ năng cũng như các lý thuyết thương mại điện tử vào kinh doanh thực tế.
- PLO3: Áp dụng kiến thức về Internet và công nghệ số vào các khía cạnh khác của thương mại điện tử như marketing số, kinh doanh số và kinh tế số.



- PLO4: Tham mưu cho Chính phủ hoặc cơ quan đại diện của Chính phủ trong việc xây dựng các chính sách liên quan đến thương mại điện tử, hiểu biết về chính phủ điện tử và áp dụng vào dịch vụ hành chính công.

## 2.2. Kỹ năng

- PLO5: Sinh viên có tư duy phản biện, khả năng phân tích, khả năng lập kế hoạch, đánh giá các quy trình và cơ hội kinh doanh và đề xuất các giải pháp hợp lý.

- PLO6: Sinh viên có năng lực thuyết phục, kỹ năng thương thảo trong đàm phán với đối tác, nhà cung cấp giải pháp và quản lý dự án Thương mại điện tử.

- PLO7: Sinh viên có khả năng phối hợp làm việc nhóm, khả năng làm việc độc lập để xây dựng và triển khai các dự án Thương mại điện tử.

- PLO8: Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo các phần mềm tin học văn phòng trong công việc và nhanh chóng nắm bắt các ứng dụng, phần mềm quản lý trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- PLO9: Sinh viên có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1 và có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh trong hoạt động thương mại điện tử.

## 2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO10: Sinh viên có khả năng nhận biết và thích ứng nhanh với sự thay đổi môi trường trong Kinh doanh quốc tế, luôn cập nhật các thay đổi về kinh tế - chính trị - xã hội trong tiến trình hội nhập, toàn cầu hóa, khu vực hóa hiện nay và vận dụng được trong thực tiễn sau khi tốt nghiệp.

- PLO11: Sinh viên có khả năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để đa dạng hóa định hướng công việc tương lai.

- PLO12: Chấp hành quy định, kỷ luật lao động của tổ chức, tuân thủ các quy định pháp luật Việt Nam và quốc tế, có trách nhiệm với cộng đồng.

## 3. Cơ hội nghề nghiệp

Tốt nghiệp ngành Thương mại điện tử người học dễ dàng chọn lựa những việc làm với mức lương hấp dẫn cùng môi trường làm việc luôn mới mẻ với các vị trí:

- Chuyên viên quản trị, xây dựng các hệ thống giao dịch thương mại, kinh doanh trực tuyến tại các công ty, doanh nghiệp; Có cơ hội thăng tiến lên vị trí Giám đốc thông tin (CIO), Giám đốc E- Marketing;

- Chuyên viên lập dự án, hoạch định chính sách phát triển công nghệ thông tin;

- Tư vấn viên cho các công ty tư vấn, đề xuất giải pháp, xây dựng và bảo trì các dự án công nghệ thông tin liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử hoặc quản trị doanh nghiệp điện tử;

- Cán bộ nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ thông tin ở các viện, trung tâm, cơ quan nghiên cứu của các Bộ, Ngành;

- Giảng viên ngành Thương mại điện tử tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp,...

Ngày 2 tháng 7 năm 2024

Trưởng khoa

TS. Nguyễn Hữu Hào

Ngày 2 tháng 7 năm 2024

Giám đốc chương trình

ThS. Nguyễn Quang Minh