



BM13

# CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành được ban hành theo Quyết định số 1849/QĐ-ĐHHS ngày 24/7/2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

**Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**

**Trình độ đào tạo: Đại học**

**Khóa: 2024 - 2028**

## 1. Mục tiêu đào tạo

### 1.1. Mục tiêu chung

Chương trình Cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân, có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc

### 1.2. Mục tiêu cụ thể

- Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức, kỹ năng quản trị và điều hành chuyên ngành cũng như năng lực thương lượng, lãnh đạo trong môi trường hội nhập để tham gia công việc quản lý trung cấp, cao cấp và làm việc trong môi trường du lịch, lữ hành, công ty sự kiện và các khu vui chơi giải trí;
- Sinh viên biết tìm tòi ý tưởng để thiết kế những sản phẩm mới trong lĩnh vực du lịch, lữ hành;
- Sinh viên giao tiếp hiệu quả, lời cuốn, và thuyết phục nhiều đối tượng khách hàng đa văn hóa trong môi trường hội nhập quốc tế;
- Sinh viên có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, thích ứng dễ dàng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường làm việc;
- Thái độ và tinh thần làm việc chuyên nghiệp, phù hợp nhu cầu đa dạng của du khách, khách hàng và doanh nghiệp;
- Sinh viên có tinh thần phục vụ cộng đồng;
- Sinh viên sử dụng được tin học văn phòng (Word, Excel, Power Point);
- Có chứng chỉ chuẩn đầu ra tiếng Anh tương đương trình độ B1, ngoài ra sinh viên biết thêm một ngoại ngữ 2 (như tiếng Trung, tiếng Nhật, tiếng Hàn hoặc tiếng Pháp).

## 2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

### 2.1. Kiến thức

- PLO1: Vận dụng kiến thức và năng lực cần thiết vào quản lý, điều hành, thực thi trong các hoạt động của đơn vị kinh doanh du lịch lữ hành.



- PLO2: Đánh giá thông tin từ các nguồn khác nhau và phương tiện để giới thiệu du lịch, truyền thông trong kinh doanh và tiếp thị các sản phẩm du lịch.

- PLO3: Trình bày giải pháp hoặc phương án cho các hoạt động và vấn đề trong doanh nghiệp du lịch hoặc môi trường du lịch.

## 2.2. Kỹ năng

- PLO4: Phát triển và thực hiện các chương trình du lịch và sự kiện kết hợp du lịch theo hướng bền vững về kinh tế, xã hội và môi trường.

- PLO5: Phân biệt được các sản phẩm du lịch, di sản du lịch và tuyến điểm du lịch.

- PLO6: Kết hợp được các kỹ năng quản lý và điều hành hiệu quả để phát triển sự nghiệp trong ngành du lịch lữ hành.

- PLO7: Thích nghi với việc giao tiếp, làm việc nhóm, hướng dẫn khách du lịch và quản lý dự án hiệu quả trong môi trường kinh doanh du lịch và hội nhập.

## 2.3 Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO8: Tôn trọng sự đa dạng, khác biệt giữa các nền văn hoá và thể hiện tinh thần phục vụ chuyên nghiệp để thỏa mãn nhu cầu đa dạng của du khách.

- PLO9: Liên hệ đạo đức nghề nghiệp trong lĩnh vực du lịch lữ hành; tuân thủ nghiêm pháp luật quốc gia; đề cao tính nhân văn và tinh thần cộng đồng.

- PLO10: Thực hiện việc tự nâng cao kiến thức, năng lực chuyên môn nghiệp vụ và ứng dụng công nghệ thông tin hiệu quả.

## 3. Cơ hội nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể ngay lập tức làm việc trong các công ty về lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành với các vị trí và bộ phận như sau:

- Nhân viên bộ phận kinh doanh
- Nhân viên bộ phận điều hành tour du lịch
- Chuyên viên tiếp thị và chăm sóc khách hàng mảng du lịch lữ hành
- Hướng dẫn viên nội địa hoặc quốc tế
- Nhân viên bộ phận tổ chức sự kiện du lịch
- Trưởng nhóm hoặc quản lý bộ phận trong công ty du lịch nhỏ.

Ngày 24 tháng 7 năm 2024

**Trưởng Khoa**

**TS. Trương Thị Hồng Minh**

Ngày 24 tháng 7 năm 2024

**Giám đốc chương trình**

**Trần Ngọc Tiến**  
Trần Ngọc Tiến