



BM13

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

(Công bố chuẩn đầu ra xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Thiết kế đồ họa được ban hành theo Quyết định số 1849 /QĐ-ĐHHS ngày 24/7/2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen)

Ngành: Thiết kế đồ họa

Trình độ đào tạo: Đại học

Khóa: 2024 - 2028

1. Mục tiêu đào tạo

Chương trình đào tạo bậc Đại học ngành Thiết kế đồ họa đào tạo người học có trình độ đáp ứng cho nhu cầu cá nhân, xã hội và doanh nghiệp trong công việc sáng tạo các dự án liên quan đến thiết kế đồ họa – truyền thông. Sinh viên tốt nghiệp có đủ năng lực thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng thiết kế đồ họa, sáng tạo và truyền thông nhằm thể hiện các mục tiêu giáo dục sau:

- Nắm vững các nguyên lý nền tảng mỹ thuật và có kỹ năng thiết kế các thể loại thuộc lĩnh vực đồ họa – truyền thông.
- Có khả năng sáng tạo và làm việc độc lập hoặc làm việc nhóm trong lĩnh vực thiết kế đồ họa. Có khả năng phát triển trong lĩnh vực nghiên cứu, giảng dạy.
- Có khả năng giao tiếp tốt, đáp ứng được nhu cầu làm việc tại doanh nghiệp trong và ngoài nước.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình đào tạo bậc Đại học ngành Thiết kế đồ họa sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: Vận dụng những kiến thức về xã hội, môi trường, mỹ thuật vào lĩnh vực thiết kế đồ họa.
- PLO2: Phân tích được các vấn đề liên quan đến dự án thiết kế đồ họa, chẳng hạn như thương hiệu, bao bì, xuất bản, giao diện người dùng, chiến lược quảng cáo,...

2.2. Kỹ năng

- PLO3: Vận dụng kiến thức chuyên môn để đọc, hiểu, minh họa ấn phẩm và phác thảo các sản phẩm thiết kế đồ họa bằng tay và máy tính.
- PLO4: Áp dụng quy trình tìm hiểu, lên ý tưởng, phát triển và thực hiện một dự án thiết kế đồ họa.
- PLO5: Tổ chức các dự án thiết kế đồ họa, quản lý và khởi nghiệp.
- PLO6: Đề xuất các giải pháp thiết kế cho các doanh nghiệp tư nhân, nhà xuất bản và công ty mới thành lập về nhận diện thương hiệu, thiết kế bao bì và chiến lược quảng cáo.



- PLO7: Phát triển và quản lý các dự án thiết kế đồ họa có xu hướng cập nhật mới (ví dụ: Thiết kế trải nghiệm và giao diện người dùng – UX/UI).

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO8: Thể hiện thái độ làm việc chủ động và có trách nhiệm, khả năng làm việc hiệu quả trong thiết kế cộng đồng và thiết kế bền vững.

- PLO9: Phân tích kiến thức thực tế về thiết kế đồ họa và quyền tác giả và luật bản quyền.

- PLO10: Vận dụng khả năng tự học và học tập suốt đời để nâng cao kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp cho con đường sự nghiệp trong tương lai.

- PLO11: Thể hiện khả năng giao tiếp nhóm và hòa nhập bản thân vào môi trường làm việc nhóm của doanh nghiệp.

- PLO12: Giao tiếp thành thạo bằng tiếng Anh với trình độ tối thiểu B1.

3. Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành Thiết kế đồ họa sẽ trở thành nhà thiết kế (designer), có thể làm việc tại:

- Toà soạn báo, tạp chí, công ty phát hành sách và xuất bản ấn phẩm truyền thông.
- Công ty quảng cáo truyền thông, công ty thiết kế, công ty tổ chức sự kiện.
- Công ty sản xuất, thương mại.
- Đài truyền hình, công ty thực hiện và sản xuất sản phẩm truyền thông - truyền hình.
- Công ty thiết kế thuộc lĩnh vực thiết kế trải nghiệm và giao diện người dùng (UX/UI).
- Xây dựng và điều hành công ty thiết kế riêng.

TP.HCM, ngày...1...tháng...7...năm...2024

Q.Trưởng khoa

ThS. Từ Phú Đức

TP.HCM, ngày...9...tháng...7...năm...2024

Giám đốc chương trình

ThS. Nguyễn Dương Quỳnh Anh